

2010アメリカ体験旅行を実施するにあたって

今回、レジェンド松山が企画するアメリカ体験旅行の趣旨は、以下の通りです。

- ① バasketボールを通して外国への理解を深め、国際的な絆の重要性を理解する
- ② アメリカの文化を尊重するとともに日本のよさを再認識する
- ③ サクラメント・松山の親善を促進する
- ④ 素晴らしいスポーツマンシップや試合の精神を育む

今回の企画は、旅行会社の企画する画一化したレベルの旅行ではなく、有名プレイヤーが行っているビジネスキャンプでもありません。SASFとレジェンド松山との間で、何度も話し合いを重ね、作っていった独自の体験旅行です。地元選手との交流ゲーム、ホームステイ、サクラメントの歴史探索、NBAの試合観戦など、Basketボール以外でもアメリカを体験する内容を盛りだくさんに導入しています。この体験を今後もBasketボール生活や人生にどのように生かしていくかが大切であり、中学生・高校生のうちから国際感覚を養い、またこういった経験を積み重ねることで、子どもたちが心豊かな人間に成長していく過程のお手伝いができればと思っております。

「試合さえできたらいい」「アメリカに遊びに行く」などと、Basketボールをすることだけが目的になったり、観光が目的になると、他の参加者の方や、お世話のしてくださった方にご迷惑をかける場合があります。その点だけを今一度、参加者と保護者の間でもご確認下さい。

レジェンド松山では、これまでに3度のアメリカ体験旅行を実施しています。2001年夏にはシアトル、2003年・2007年春にはサクラメントを訪問、また、2005年夏には、サクラメントからチームをお招きすることもできました。今回で4回目の体験旅行になりますが、参加する皆さんには、松山の代表としてサクラメントに行き、Basketボールの試合や様々な施設の見学、たくさんの人とのふれあいを通して、心豊かな大人になってほしいと願っています。

上記のことをふまえた上で、参加する方は、レジェンド松山の代表として、以下のことができる方とさせていただきます。

- 1 返事や挨拶がきちんとできる
- 2 目を見て、人と話すことができる
- 3 人の話を素直に聞くことができる
- 4 時間・荷物・その他すべてにおいて、自己管理ができる

Basketボールを通して世界を知る大きなきっかけです。
ひとりひとりの力で、意義のある体験旅行にしましょう！